



COMUNICATO UFFICIALE N.100 **Stagione Sportiva 2018/2019**

Si trasmette, in allegato, il C.U. N. 68 della F.I.G.C. inerente le modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle Società partecipanti ai Campionati organizzati dalla L.N.D., ivi compresi quelli relativi alla Divisione Calcio a Cinque.

PUBBLICATO IN ROMA IL 13 SETTEMBRE 2018

IL SEGRETARIO GENERALE
(Massimo Ciaccolini)

IL PRESIDENTE
(Cosimo Sibilia)

FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

00198 ROMA - VIA GREGORIO ALLEGRI, 14

CASELLA POSTALE 2450

COMUNICATO UFFICIALE N. 68

Il Commissario Straordinario

- vista la richiesta formulata dalla Lega Nazionale Dilettanti;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società partecipanti ai Campionati organizzati dalla L.N.D., ivi compresi quelli relativi alla Divisione Calcio a Cinque;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Dilettanti possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 600 cm^2 , inserendo all'interno di tale spazio non più di tre marchi, di cui uno al massimo di 250 cm^2 , uno al massimo di 200 cm^2 ed uno al massimo di 150 cm^2 ;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm^2 ;
- c) sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm^2 .

PUBBLICATO IN ROMA IL 13 SETTEMBRE 2018

IL SEGRETARIO
Antonio Di Sebastiano

IL COMMISSARIO STRODINARIO
Roberto Fabbricini