



## **COMUNICATO UFFICIALE N.100** **Stagione Sportiva 2018/2019**

Si trasmette, in allegato, il C.U. N. 68 della F.I.G.C. inerente le modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle Società partecipanti ai Campionati organizzati dalla L.N.D., ivi compresi quelli relativi alla Divisione Calcio a Cinque.

**PUBBLICATO IN ROMA IL 13 SETTEMBRE 2018**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Massimo Ciaccolini)

**IL PRESIDENTE**  
(Cosimo Sibilia)

# FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO

00198 ROMA - VIA GREGORIO ALLEGRI, 14  
CASELLA POSTALE 2450

## COMUNICATO UFFICIALE N. 68

Il Commissario Straordinario

- vista la richiesta formulata dalla Lega Nazionale Dilettanti;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società partecipanti ai Campionati organizzati dalla L.N.D., ivi compresi quelli relativi alla Divisione Calcio a Cinque;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Dilettanti possono utilizzare:

- a) nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a  $600\text{ cm}^2$ , inserendo all'interno di tale spazio non più di tre marchi, di cui uno al massimo di  $250\text{ cm}^2$ , uno al massimo di  $200\text{ cm}^2$  ed uno al massimo di  $150\text{ cm}^2$ ;
- b) sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a  $200\text{ cm}^2$ ;
- c) sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a  $100\text{ cm}^2$ .

PUBBLICATO IN ROMA IL 13 SETTEMBRE 2018

IL SEGRETARIO  
Antonio Di Sebastiano

IL COMMISSARIO STRODINARIO  
Roberto Fabbricini