



---

Con l'obiettivo primario di sviluppare il sistema calcio a livello giovanile e migliorare lo standard qualitativo delle Società che svolgono attività nelle categorie di base, **le Società affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio e che svolgono attività giovanile, possono essere riconosciute ufficialmente come “Scuola di Calcio”, qualora vengano rispettati i criteri ed i requisiti stabiliti annualmente** dal Settore Giovanile e Scolastico, di intesa con il Settore Tecnico.

Il sistema di riconoscimento delle Scuole di Calcio e di Calcio a 5 viene sviluppato con il fine di garantire la giusta attenzione ai giovani calciatori e alle giovani calciatrici impegnati nell'attività sin dall'età di 5 anni, con il supporto, il coordinamento e relativo controllo effettuato per il tramite del Settore Giovanile e Scolastico.

**A tal proposito, la FIGC, tramite il Settore Giovanile e Scolastico ed il Settore Tecnico, al fine di favorire l'attività delle Società che ottengono il riconoscimento come ‘Scuola di Calcio’, ha avviato un percorso di identità visiva per valorizzare le Società che rispondono ai requisiti previsti.**

**Attraverso questo Manuale, infatti, le Società avranno la possibilità di utilizzare il marchio “Scuola Calcio - Settore Giovanile e Scolastico” in modo che possano avere maggiori opportunità per promuovere le iniziative sia di carattere promozionale che educativo.**

Il presente Manuale, fornisce alla Scuola Calcio un concreto strumento per valorizzare il proprio impegno nel territorio, abbinando il proprio marchio a quello della FIGC.

Per tale opportunità, le società sono tenute ad attenersi rigorosamente a quanto indicato nel manuale, oltre che a mantenere i requisiti richiesti per il riconoscimento come Scuola Calcio.

**Le Società che non sono riconosciute ufficialmente come ‘Scuole di Calcio’, non sono autorizzate ad utilizzare il marchio “Scuola Calcio - Settore Giovanile e Scolastico”, così come non avranno più diritto ad utilizzare il suddetto marchio qualora venga revocato il riconoscimento.**

---

# I N D I C E

---

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Elementi di base del marchio e regole di applicazione .....</b> | <b>4</b>  |
| Il marchio .....                                                      | 5         |
| Caratteristiche generali .....                                        | 6         |
| Negativo.....                                                         | 7         |
| Colori.....                                                           | 8         |
| Stampa monocromatica .....                                            | 9         |
| Riproduzione in B/N .....                                             | 10        |
| L'area di rispetto e le proporzioni.....                              | 11        |
| Il corretto utilizzo .....                                            | 12        |
| Esempi di applicazione.....                                           | 13        |
| Il carattere istituzionale .....                                      | 14        |
| <br><b>2. La Brand Identity.....</b>                                  | <b>15</b> |
| Carta intestata .....                                                 | 17        |
| Banner bordocampo.....                                                | 18        |
| Vele .....                                                            | 19        |
| Bandiera.....                                                         | 20        |
| Format locandina .....                                                | 21        |
| Banner web.....                                                       | 22        |





**SCUOLA  
CALCIO**

**SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO**

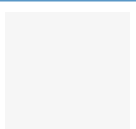
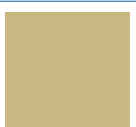


Il marchio si compone di due elementi: lo scudetto commerciale FIGC e il logotipo "Scuola Calcio. Settore Giovanile e Scolastico".



# SCUOLA CALCIO

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

|                                                                                     |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Pantone*: 2935 C<br>Pantone*: 2935 U<br>Pantone*: 18-4148 TPX<br>CMYK: C100 M050 Y000 K007<br>RGB: R000 G007 B184<br>Web: #0057b8<br>RAL: 5015 |
|    | Pantone*: 185 C<br>Pantone*: 185 U<br>Pantone*: 17-1654 TPX<br>CMYK: C000 M100 Y090 K000<br>RGB: R228 G000 B043<br>Web: #e4002b<br>RAL: 3020   |
|    | Pantone*: 7482 C<br>Pantone*: 7482 U<br>Pantone*: 15-5534 TPX<br>CMYK: C090 M000 Y100 K000<br>RGB: R000 G159 B077<br>Web: #009f4d<br>RAL: 6032 |
|    | Pantone*: N/A<br>Pantone*: N/A<br>Pantone*: N/A<br>CMYK: C000 M000 Y000 K000<br>RGB: R255 G255 B255<br>Web: #ffffff<br>RAL: 9010               |
|  | Pantone*: 4525 C<br>Pantone*: 4525 U<br>Pantone*: N/A<br>CMYK: C010 M015 Y050 K020<br>RGB: R197 G183 B131<br>Web: #c5b783<br>RAL: 1002         |



L'utilizzo costante dei colori istituzionali è alla base dell'identità visiva. Nei casi in cui non sia possibile utilizzare i colori Pantone, il Marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Quando il Marchio è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella seguente sono indicati i codici Pantone, i codici HTML# (utilizzabili per il web), e i corrispondenti valori RGB.









È importante che vengano rispettate alcune semplici regole per assicurare che il marchio venga utilizzato in modo chiaro e coerente. La forma, i colori e le proporzioni del marchio non vanno mai modificati o alterati in alcun modo.

La distanza tra il marchio e il logotipo è pari a due volte il modulo "X", la cui misura è determinata dal diametro della sfera FIGC presente all'interno dello scudetto.

#### **Area di esclusione**

Assicurarsi sempre che ci sia un margine di spazio sufficiente intorno al marchio Scuola Calcio. Lo spazio che determina l'area di rispetto è pari a "X", la cui misura è determinata dal diametro della sfera FIGC presente all'interno dello scudetto.

Non permettere che altri loghi o elementi grafici si estendano nell'area di esclusione, come mostrato in questa pagina.



In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del logo.

**È vietato:**

- 1) modificare la composizione o le proporzioni interne del logo;
- 2) deformare o distorcere il logo;
- 3) modificare i caratteri tipografici o il colore del logo;
- 4) abbinare il logo con loghi commerciali.



In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di utilizzo del marchio. Verificare che venga applicato in modo tale da non comprometterne la leggibilità.



# SCUOLA CALCIO

SETTORE GIOVANILE E SCOLASTICO

FIGC AZZURRI Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789

FIGC AZZURRI Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789*

FIGC AZZURRI Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789

FIGC AZZURRI Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789*

FIGC AZZURRI Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789**

FIGC AZZURRI Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
.,:;”«»&!?€\$#+-@[%]  
0123456789***

## Tipografia

Il carattere **Figc Azzurri** creato in esclusiva è il font primario da utilizzare in tutta la comunicazione della Federazione Italiana Giuoco Calcio. È previsto l'impiego nelle versioni light, regular e bold. Per tutte le comunicazioni Istituzionali (interne e/o verso l'esterno), nella redazione di testi, documenti, lettere, mail power point, o in mancanza del nuovo font, il carattere utilizzato per garantire la miglior leggibilità è l'**Arial Narrow** nelle versioni light, regular e bold.

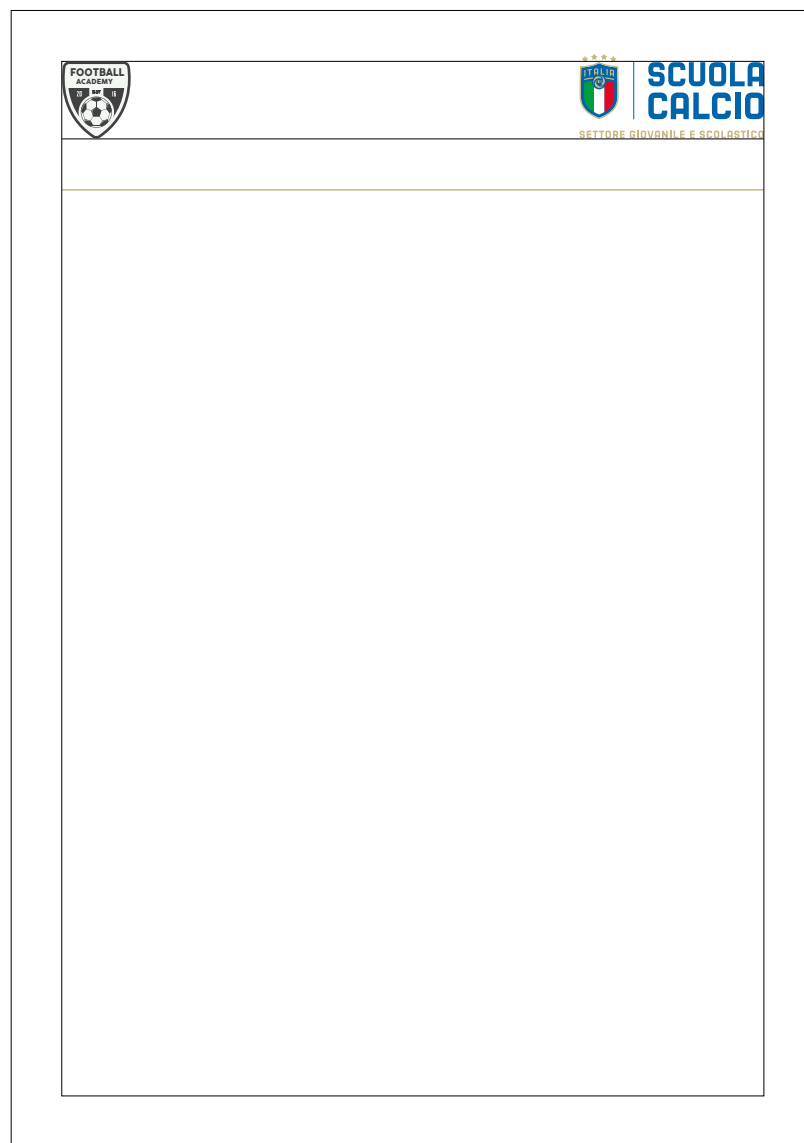


---

La Scuola calcio affiliata è tenuta ad utilizzare solo ed esclusivamente la seguente Brand Identity.  
Il logo della "Scuola Calcio - Settore Giovanile e Scolastico" non può essere applicato su altri supporti di comunicazione che non siano presenti in questo manuale.  
Il logo "Scuola Calcio - Settore Giovanile e Scolastico" non deve essere associato a qualsiasi logo.  
La Scuola calcio affiliata è tenuta a rispettare le regole di applicazione del logo per non comprometterne la leggibilità.

---





Nell'utilizzo della carta intestata, il logo della scuola calcio affiliata deve essere posto in alto a sinistra e quello della Scuola Calcio - Settore Giovanile e Scolastico in alto a destra. Il logo "Scuola Calcio – SGS" non può mai essere associato a qualsiasi logo commerciale.









